

KẾ HOẠCH
Thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2017

Thực hiện Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28 tháng 02 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Quyết định số 587/QĐ-TTg ngày 05 tháng 5 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2015 - 2017, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam xây dựng Kế hoạch Thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2017 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy; sự giám sát của Hội đồng nhân dân tỉnh; sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trung ương và địa phương, các Sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh về hoạt động thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động về công tác thông tin đối ngoại, nâng cao hiệu quả về hoạt động thông tin đối ngoại nhằm phát huy thế mạnh của địa phương, phục vụ tốt cho quá trình hội nhập quốc tế.

- Góp phần quảng bá hình ảnh về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng của tỉnh nhằm tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của nhân dân trong tỉnh cũng như cộng đồng quốc tế, kiều bào ở nước ngoài đối với sự nghiệp đổi mới, hội nhập của đất nước, của tỉnh.

- Thông qua công tác thông tin tuyên truyền làm cho các cấp, các ngành, địa phương và nhân dân trong tỉnh nhận thức sâu sắc về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước, quan điểm, cơ chế, chính sách của tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo quốc phòng an ninh, đấu tranh phản bác những thông tin sai trái của các thế lực thù địch, góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước.

- Là cơ sở để các cấp, các ngành trên địa bàn tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại. Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị xã hội, các lực lượng, tổ chức và cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhằm thực

hiện có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của Việt Nam nói chung, tỉnh Hà Nam nói riêng.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hà Nam phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh.

- Việc tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư.

- Việc tổ chức quán triệt các hoạt động thông tin đối ngoại phải được thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả và sát thực tế địa phương.

- Hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan, đảm bảo chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng và ban hành các văn bản của tỉnh về thông tin đối ngoại

- Thời gian thực hiện: Năm 2017

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền

a) Tuyên truyền các lĩnh vực của tỉnh, nhất là tuyên truyền công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết dân tộc; các chính sách thông tin đối ngoại về kinh tế, thu hút đầu tư; quảng bá hình ảnh đất nước, con người Hà Nam.

- Thời gian thực hiện: Năm 2017.

- Cơ quan thực hiện: Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, Báo Hà Nam.

b) Cập nhật nội dung tuyên truyền hoạt động thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2017.

- Cơ quan thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

3. Xây dựng ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2017

- Cơ quan chủ trì thực hiện:

+ Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá, xúc tiến đầu tư: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Tài liệu, ấn phẩm xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố.

4. Tổ chức hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương

- Thời gian thực hiện: Năm 2017.

- Cơ quan chủ trì thực hiện:

+ Tổ chức và tham gia các hoạt động, hội nghị xúc tiến đầu tư: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Tổ chức và tham gia các hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương ra nước ngoài: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố.

5. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh của địa phương thông qua việc xây dựng các chương trình, lễ hội văn hóa nghệ thuật đặc sắc tham gia biểu diễn tại các sự kiện văn hóa lớn

- Thời gian thực hiện: Năm 2017.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Các Sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố.

6. Cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Nam; hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh

- Thời gian thực hiện: Hằng quý.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành. Các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, thực hiện các nội dung có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại lồng ghép trong nội dung hoạt động của các đoàn đi công tác nước ngoài và các đoàn khách nước ngoài vào thăm, làm việc tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung và tổ chức các cuộc phỏng vấn lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh cho phóng viên trong và ngoài nước liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp với cơ quan báo chí trong nước đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật, cơ chế, chính sách phục vụ công tác thông tin đối ngoại; tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch thông tin đối ngoại, tổng hợp báo cáo, đánh giá công tác thông tin đối ngoại của tỉnh báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị trong tỉnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao trong kế hoạch.

- Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí trong nước đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan định hướng nội dung thông tin đối ngoại đối với các cơ quan báo chí của tỉnh.

- Tăng cường số lượng, chất lượng tin, bài trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam nhằm đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch. Tạo điều kiện cho các cơ quan liên quan sử dụng

các thiết chế văn hóa để phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh nhằm thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh của tỉnh ra nước ngoài.

- Biên soạn và phát hành các ấn phẩm về lịch sử truyền thống văn hóa, du lịch, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Hà Nam; tăng cường thông tin, quảng bá du lịch Hà Nam trên trang thông tin điện tử “dulichhanam.vn”.

4. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại của tỉnh để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá Nhà nước.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại tỉnh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan cập nhật và cung cấp các thông tin, số liệu về tình hình thu hút đầu tư, các dự án có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), chính sách khuyến khích đầu tư của tỉnh để thu hút nguồn vốn của các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài; tình hình vận động, thu hút, điều phối và quản lý nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA), vốn viện trợ phi chính phủ nước ngoài (NGO) trên địa bàn tỉnh. Chủ động gắn kết các hoạt động kinh tế đầu tư, thương mại với thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì xây dựng các ấn phẩm quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu các thành tựu, tiềm năng, thế mạnh, các dự án thu hút đầu tư nước ngoài của tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại và hợp tác quốc tế trong phạm vi quản lý của ngành.

6. Sở Công Thương

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, triển lãm, hội chợ, hội thảo về thương mại để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng thế mạnh và thương hiệu của các doanh nghiệp của tỉnh.

7. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hàng năm cân đối kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

8. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng cơ chế, chính sách, tổ chức bộ máy, biên chế cán bộ chuyên trách quản lý thông tin đối ngoại của tỉnh.

9. Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, các cơ quan có công thông tin điện tử

Tăng cường hơn nữa số lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự và các hình thức khác trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là đường lối đối ngoại của nước ta; vấn đề hợp tác, hội nhập; về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh vùng đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, con người Hà Nam...

Nội dung thông tin phải bám sát sự chỉ đạo của tỉnh và đúng các quy định của pháp luật, hình thức thông tin đa dạng, phong phú và hấp dẫn. Kiên quyết, nhanh nhạy, kịp thời, hiệu quả trong việc đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, bóp méo, sai sự thật.

10. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh trong phạm vi quản lý; chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện thông tin đối ngoại; đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh, của địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Phân công cán bộ quản lý chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn và lĩnh vực đơn vị quản lý theo kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh; thực hiện chế độ bảo mật theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý; gửi báo cáo đánh giá tình hình hoạt động đối ngoại về Sở Thông tin và Truyền thông vào ngày 15 tháng 12 năm 2017 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2017. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức triển khai thực hiện và gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 15 tháng 4 năm 2017 để tổng hợp, theo dõi. *lh*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- TT Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Hà Nam, Đài PT&TH Hà Nam;
- VPUB: LDVP(2), NV(T);
- Lưu: VT, TH(D).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Vũ Đại Thắng