

Số: /KH-STTTT

Hà Nam, ngày tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021

Thực hiện Công văn số 331/CV-BCĐCVĐ ngày 04/3/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Nam về việc xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và người tiêu dùng về ưu tiên dùng hàng Việt Nam và hàng sản xuất trong tỉnh nhằm thể hiện lòng yêu quê hương đất nước, xây dựng nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng. Tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong tỉnh phát triển hệ thống sản xuất, kinh doanh, phân phối sản phẩm mở rộng thị trường.

2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền phải kịp thời, chính xác, có trọng tâm, trọng điểm; hình thức tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền các hoạt động liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kết quả và giải pháp thực hiện Kết luận số 107/KL-TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Tuyên truyền kết quả thực hiện Cuộc vận động gắn với việc tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

3. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật Bảo vệ người tiêu dùng; phổ biến cho người tiêu dùng cách nhận biết chất lượng sản phẩm.

4. Tuyên truyền các gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Tuyên truyền Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”.

6. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về các lĩnh vực: Chăn nuôi bò sữa, sản xuất sữa và sữa học đường; nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước; sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam; đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả nhằm ngăn chặn kịp thời, hiệu quả tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Tham mưu phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng thông tin cho các cơ quan báo chí.

- Tham mưu đề nghị các cơ quan xuất bản bản tin, có trang thông tin điện tử tổng hợp trên địa bàn tỉnh thực hiện công tác tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tham mưu phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo phòng văn hóa và thông tin triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền; đài truyền thanh cấp huyện tiếp sóng, phát sóng chương trình tuyên truyền của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Yêu cầu UBND các xã, phường, thị trấn chỉ đạo đài truyền thanh cấp xã tiếp sóng, phát sóng đầy đủ các chương trình tuyên truyền trên của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, đài truyền thanh cấp huyện.

- Tham mưu tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam.

b) Phòng Bưu chính - Viễn thông - Công nghệ thông tin

Đăng tin, bài tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam.

c) Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông

Viết tin, bài tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam.

2. Đề nghị các cơ quan báo chí của tỉnh

- Tuyên truyền các nội dung tại mục II của kế hoạch.

- Căn cứ đặc trưng của từng loại hình báo chí triển khai tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác nhau và phù hợp.

3. Đề nghị các cơ quan xuất bản bản tin, có trang thông tin điện tử tổng hợp

Tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên bản tin, trang thông tin điện tử tổng hợp của cơ quan.

4. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên Cổng Thông tin điện tử của cơ quan.

- Chỉ đạo phòng văn hóa và thông tin tham mưu với UBND cấp huyện xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền; đài truyền thanh cấp huyện tiếp sóng, phát sóng chương trình tuyên truyền của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, xây dựng chương trình tuyên truyền theo nội dung kế hoạch trên phương tiện thông tin đại chúng địa phương.

- Yêu cầu UBND các xã, phường, thị trấn chỉ đạo đài truyền thanh cấp xã tiếp sóng, phát sóng đầy đủ các chương trình, nội dung tuyên truyền trên của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, Đài truyền thanh cấp huyện./.

Nơi nhận:

- Cơ quan TT BCĐ CVĐ tỉnh (Ủy ban MTTQ tỉnh);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Các cơ quan xuất bản bản tin, có trang TTĐTTH;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Duy Tuấn