

Số: /STTTT-TTBCXB
V/v tuyên truyền về ứng dụng Bluezone

Hà Nam, ngày tháng 4 năm 2020

Kính gửi:

- Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Để góp phần bảo vệ cộng đồng trước đại dịch Covid-19, đưa cuộc sống trở lại bình thường, dưới sự bảo trợ của Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Y tế, ứng dụng Bluezone do BKAV chủ trì phát triển đã chính thức được ra mắt vào ngày 18/4/2020.

Bluezone là giải pháp ứng dụng công nghệ Bluetooth năng lượng thấp BLE (Bluetooth low energy). Các smartphone được cài đặt Bluezone có thể giao tiếp với nhau trong khoảng cách 2m, ghi nhận sự tiếp xúc gần. Nếu xuất hiện F0 từ dữ liệu do cơ quan có thẩm quyền nhập vào, hệ thống sẽ gửi đến tất cả các smartphone trong cộng đồng Bluezone. Khi đó, lịch sử tiếp xúc với F0 sẽ được Bluezone trên máy phân tích, so sánh. Nếu có sự trùng khớp, ứng dụng sẽ lập tức cảnh báo cho người dùng có nguy cơ lây nhiễm Covid-19. Bluezone cũng có thể giúp cảnh báo người thuộc nhóm F2 (tiếp xúc gần với F1).

Bluezone có 05 đặc trưng quan trọng:

- Bảo mật về dữ liệu: Ứng dụng chỉ lưu dữ liệu trên máy người dùng, không chuyển lên hệ thống. Chỉ khi người dùng trở thành F0 mới cần chia sẻ dữ liệu này cho cơ quan chức năng.

- Không thu thập dữ liệu về vị trí của người dùng.

- Ẩn danh: Mọi người tham gia cộng đồng ẩn danh với những người khác. Chỉ cơ quan y tế có thẩm quyền mới có thể biết những người nhiễm và nghi nhiễm do tiếp xúc gần với người nhiễm Covid-19.

- Minh bạch: Dữ liệu được mở mã nguồn theo bản quyền GPL 3.0. Người dùng các nước trên thế giới được tự do tìm hiểu hoạt động của hệ thống ở mức mã nguồn, được tự do sử dụng, nghiên cứu, sửa đổi và chia sẻ.

- Không tốn pin: Bluezone sử dụng công nghệ Bluetooth năng lượng thấp BLE (Bluezone Low Energy) do đó có thể bật Bluezone cả ngày cũng chỉ sử dụng trên dưới 10% pin.

Sản phẩm này là sự tập hợp trí tuệ từ nhiều nhóm phát triển của các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam gồm: Memozone, VNPT, MobiFone và BKAV. Với nguyên lý hoạt động như trên, mạng lưới người dùng Bluezone càng lớn, Bluezone hoạt động càng hiệu quả, cộng đồng càng được bảo vệ tốt hơn. Nếu mỗi người dân sử dụng smartphone cài đặt Bluezone cho mình và 3 người khác thì chỉ sau nửa tháng tất cả người dùng smartphone ở Việt Nam sẽ được bảo vệ.

Căn cứ Công văn số 475/THH-VP ngày 24/4/2020 của Cục Tin học hóa (Bộ Thông tin và Truyền thông) về việc hỗ trợ tuyên truyền về ứng dụng Bluezone, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị:

1. Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam

Triển khai tuyên truyền về ứng dụng Bluezone để góp phần bảo vệ cộng đồng trước đại dịch Covid-19.

2. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh cấp huyện đẩy mạnh tuyên truyền về ứng dụng Bluezone.

- Yêu cầu UBND các xã, phường, thị trấn chỉ đạo Đài Truyền thanh cấp xã tiếp sóng đầy đủ chương trình tuyên truyền về nội dung trên của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, Đài Truyền thanh cấp huyện.

Thông điệp tuyên truyền:

Bạn đã cài Ứng dụng Khẩu trang điện tử Bluezone - Bảo vệ mình, bảo vệ cộng đồng cho 3 người khác chưa? Cài đặt tại: [www. Bluezone.vn](http://www.Bluezone.vn)

#Khaustrangdientu# Bluezone

#Baoveminh#Baovecongdong

#Caidatcho3nguoi

Thời gian tuyên truyền: Từ ngày 04 - 27/5/2020.

Đầu mối phối hợp về truyền thông của Cục Tin học hóa: Bà Lê Thu Hiền, Chánh Văn phòng Cục Tin học hóa. Điện thoại: 0904.440.286. Email: lthien@mic.gov.vn; lthien.aita@gmail.com.

Đầu mối phối hợp về truyền thông của BKAV: Bà Đỗ Thị Thu Hằng, Giám đốc Truyền thông Tập đoàn công nghệ BKAV. Điện thoại: 0983.143.321. Email: HangDTT@Bkav.com

Tài liệu tuyên truyền của ứng dụng Bluezone được đăng tải tại liên kết sau và sẽ tiếp tục được bổ sung thêm: <https://qr.go.page.link/62iNs/>.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục Tin học hóa;
- Phòng VH&TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Duy Tuấn