

Số: /BC-STTTT

Hà Nam, ngày tháng năm 2023

**BÁO CÁO**  
**Tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013**  
**của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế**

Thực hiện sự chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 1337/UBND-VXNV ngày 11/7/2023 về việc hoàn thành Phiếu khảo sát và báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả như sau:

**I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

Trong 10 năm qua, tình hình thế giới, khu vực có những chuyển biến nhanh chóng, phức tạp, khó lường, tác động sâu sắc và toàn diện đến môi trường an ninh và phát triển của tất cả các nước, trong đó có Việt Nam. Toàn cầu hoá và hợp tác đa phương tiếp tục là xu thế lớn trong quan hệ quốc tế, song có những thay đổi, điều chỉnh do thay đổi tương quan lực lượng quốc tế và cạnh tranh địa - chính trị, địa - kinh tế giữa các nước lớn. Trong nước, sau gần 40 năm đổi mới, thế và lực của đất nước ngày càng lớn mạnh; công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế sâu rộng, toàn diện đạt nhiều kết quả tích cực. Trong tỉnh, các hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế được tăng cường, đẩy mạnh trong đó hội nhập kinh tế là trọng tâm nhằm phát huy nội lực, tranh thủ tối đa các điều kiện quốc tế thuận lợi để phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững, nâng cao đời sống nhân dân, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

**II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

**1. Đánh giá công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết**

Thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế, Sở Thông tin và Truyền thông đã phân công 01 đồng chí Phó giám đốc sở tham gia Ban Chỉ đạo về hội nhập quốc tế để chỉ đạo, tổ chức triển khai các nhiệm vụ trong tiến trình hội nhập quốc tế của cơ quan. Đồng thời, Sở tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết số 22-NQ/TW tới

toàn thể cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân trong thực hiện công tác hội nhập quốc tế.

Sở đã phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các cơ quan báo chí, Trung tâm Văn hoá, Thông tin và Thể thao cấp huyện, đài truyền thanh cơ sở thực hiện tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền, phổ biến toàn diện, hiệu quả các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Chính phủ và Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác hội nhập quốc tế, các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết, tuyên truyền nâng cao nhận thức, hiểu biết của doanh nghiệp về hội nhập kinh tế quốc tế và tác động của việc thực hiện các cam kết hội nhập kinh tế.

Cập nhật trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh các chỉ thị, nghị quyết, chương trình hành động của Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh về hội nhập quốc tế; đăng nhiều tin, bài có nội dung quảng bá, giới thiệu hình ảnh về Hà Nam, tuyên truyền các giải pháp của tỉnh trong việc cải thiện môi trường đầu tư, hoạt động xúc tiến, các cam kết của tỉnh đối với nhà đầu tư; thông tin về các hoạt động hợp tác, sản xuất kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp của Ủy ban nhân dân tỉnh với các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài trên địa bàn.

Ngoài ra, Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo thực hiện tốt công tác phối hợp cung cấp thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế giữa các sở, ngành, địa phương, giữa cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp nhằm đảm bảo việc chia sẻ thông tin giữa các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp, tạo điều kiện cho doanh nghiệp và người dân dễ tiếp cận và nắm bắt kịp thời các thông tin về tình hình hội nhập trong nước và quốc tế; đa dạng hoá phương thức cung cấp thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế cho địa phương và doanh nghiệp.

## **2. Công tác tham mưu ban hành văn bản triển khai công tác hội nhập quốc tế**

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam ban hành các văn bản chỉ đạo: Kế hoạch số 972/KH-UBND ngày 16/6/2014 về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam giai đoạn 2014 - 2017; Kế hoạch số 3923/KH-UBND ngày 28/12/2018 về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam giai đoạn 2018 - 2020; Quy chế Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hà Nam (kèm

theo Quyết định số 28/2018/QĐ-UBND ngày 17/8/2018); Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam hằng năm (từ 2013 - 2023); Kế hoạch số 2070/KH-UBND ngày 11/8/2021 tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam; Kế hoạch số 898/KH-UBND ngày 11/5/2023 về truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023... Ngoài ra, sở cũng ban hành nhiều văn bản đề nghị các cơ quan báo chí của tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Trung tâm Văn hoá, Thông tin và Thể thao cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước về công tác hội nhập quốc tế, các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết. Qua đó, góp phần nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, hội nhập quốc tế trên các lĩnh vực đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự giám sát của Hội đồng nhân dân tỉnh, sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh nhằm phát huy thế mạnh của địa phương, phục vụ tốt quá trình hội nhập quốc tế; quảng bá hình ảnh về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng của tỉnh, tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của Nhân dân trong tỉnh cũng như cộng đồng quốc tế, kiều bào ở nước ngoài đối với sự nghiệp đổi mới, hội nhập của đất nước, của tỉnh.

### **3. Công tác thông tin, tuyên truyền về hội nhập quốc tế**

Sở đã chỉ đạo các cơ quan báo chí, Trung tâm Văn hoá, Thông tin và Thể thao cấp huyện và đài truyền thanh cơ sở, Cổng Thông tin điện tử tỉnh thực hiện tốt việc tuyên truyền Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế; các yêu cầu hội nhập quốc tế, cơ hội và thách thức, phương hướng, nhiệm vụ trọng yếu của hội nhập quốc tế trong từng ngành, từng lĩnh vực; quảng bá hình ảnh, thông tin về Hà Nam; trình tự, thủ tục tổ chức triển khai đầu tư phù hợp với các cam kết quốc tế mà Việt Nam gia nhập; thông tin, tuyên truyền về ASEAN cũng như giới thiệu, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới; Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP); Hiệp định thương mại tự do EU - Việt Nam (EVFTA); Hiệp định Thương mại Dịch vụ ASEAN (ATISA)... nhằm giúp các doanh nghiệp trong tỉnh tận dụng tốt những cơ hội do hội nhập quốc tế mang lại, nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế, vận dụng những kết quả của hội nhập quốc tế vào tìm kiếm, tiếp

cận và mở cửa thị trường. Công tác tuyên truyền về hội nhập quốc tế theo hướng phổ biến kịp thời những vấn đề hội nhập quốc tế mang tính thời sự như: vấn đề mới về các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương, các cam kết hội nhập quốc tế khác mà Việt Nam tham gia, các lộ trình mở cửa, hội nhập, các cam kết cụ thể theo lộ trình...

Các cơ quan báo chí tỉnh tăng cường tuyên truyền về công tác hội nhập quốc tế, các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết, tuyên truyền các hoạt động xúc tiến đầu tư của lãnh đạo Tỉnh uỷ, Uỷ ban nhân dân tỉnh ở các nước. Đồng thời giới thiệu, quảng bá hình ảnh về đất nước, lịch sử, văn hoá, con người Việt Nam, đất và người Hà Nam, những thành tựu của đất nước sau gần 40 năm đổi mới và của địa phương sau 26 năm tái lập tỉnh, thế mạnh quảng bá về tiềm năng, lợi thế đầu tư và kinh doanh ra ngoài tỉnh và nước ngoài nhằm xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư bằng nhiều hình thức thích hợp như: Tiếp xúc, liên kết, tranh thủ sự ủng hộ của các cơ quan ngoại giao, thu hút vốn đầu tư nước ngoài và các doanh nghiệp trong nước, vận động viện trợ phi Chính phủ; tăng cường công tác thông tin, vận động cộng đồng người Hà Nam ở ngoài tỉnh và nước ngoài hướng về xây dựng, phát triển quê hương... góp phần tăng nhận diện hình ảnh của tỉnh Hà Nam nói riêng và đất nước Việt Nam nói chung trong cộng đồng quốc tế. Báo Hà Nam (báo in và và báo điện tử) duy trì các chuyên mục: Đất nước qua báo chí, Văn hóa, Hồ sơ tư liệu, Du lịch, Quê hương núi Đọi sông Châu... để giới thiệu, quảng bá hình ảnh về đất nước, lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam, đất và người Hà Nam. Các chuyên mục, trang chuyên đề về lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp và phát triển, thương mại dịch vụ, tài chính ngân hàng cũng đã dành cơ cấu hợp lý để phản ánh về công tác hội nhập quốc tế, các chủ trương, chính sách ưu đãi của tỉnh trong thu hút đầu tư và 10 cam kết của Uỷ ban nhân dân tỉnh với các doanh nghiệp khi đầu tư tại Hà Nam, đảm bảo tính định kỳ, toàn diện. Đặc biệt Chuyên mục “Thời sự trong nước và quốc tế” đã kịp thời đăng tải những vấn đề quốc tế nổi bật, dư luận quan tâm đến các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh duy trì tốt Chuyên mục “Đầu tư và Hội nhập” thông tin, giới thiệu những chủ trương, chính sách của tỉnh trong công tác thu hút đầu tư, kết quả thu hút đầu tư, nhất là thu hút đầu tư nước ngoài vào các khu công nghiệp; những giải pháp của tỉnh hỗ trợ và đồng hành cùng doanh nghiệp duy trì ổn định, mở rộng hoạt động sản xuất kinh

doanh, các yêu cầu hội nhập quốc tế, cơ hội và thách thức. Duy trì chuyên trang Đất và người Hà Nam phiên bản tiếng Anh trên Trang thông tin điện tử tổng hợp để quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh ra thế giới và kịp thời thông tin đến với bà con Việt kiều, khách nước ngoài..

Thực hiện nhiệm vụ được giao, các cơ quan báo chí, Trung tâm Văn hoá, Thông tin và Thể thao cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam đã tuyên truyền với tần suất 02 tin, bài/tháng về hội nhập quốc tế trên các phương tiện thông tin đại chúng địa phương.

#### **4. Hoạt động hỗ trợ, hướng dẫn các đoàn phóng viên, nhà báo của các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông nước ngoài**

Phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Hướng dẫn Báo chí nước ngoài (Bộ Ngoại giao) trong công tác quản lý phóng viên nước ngoài về thực hiện phóng sự, ghi hình tại tỉnh. Hướng dẫn 08 đoàn: Indonesia, Thái Lan, Đan Mạch, Truyền hình ALKA (Thái Lan), Truyền hình BroadviewTV (Đức), Truyền hình Asahi (Nhật Bản), Tạp chí National Geographic (Hoa Kỳ), Truyền hình BS Asahi (Nhật Bản) với 55 phóng viên báo chí nước ngoài về làm việc tại tỉnh với nội dung thực hiện các phóng sự về văn hoá, ẩm thực, Đại hội Thể thao Đông Nam A lần thứ 31 (Sea Games 31), Tuần Văn hoá, Du lịch Hà Nam năm 2023... Việc cho phép báo chí, phóng viên nước ngoài đến đưa tin về hình ảnh vùng đất, văn hoá, du lịch, con người Hà Nam góp phần tuyên truyền, quảng bá với bạn bè thế giới biết đến Hà Nam ngày càng nhiều hơn.

#### **5. Công tác cải cách thủ tục hành chính (TTHC) phục vụ hội nhập quốc tế**

Thường xuyên rà soát, kiểm tra các văn bản quy phạm pháp luật để kịp thời tham mưu sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ hoặc ban hành mới phù hợp với chủ trương, định hướng, quy định về hội nhập quốc tế.

Công tác giải quyết TTHC được thực hiện nghiêm túc, theo hướng đơn giản hóa các TTHC, giải quyết nhanh gọn, thuận tiện, tuân thủ các quy định của Nhà nước. Thực hiện hiệu quả cơ chế một cửa trong giải quyết các TTHC lĩnh vực thông tin và truyền thông. Tiếp tục cung cấp, mở rộng các dịch vụ công trực tuyến một phần và toàn trình phục vụ người dân và doanh nghiệp; sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến một phần và toàn trình đã cung cấp. Đẩy mạnh triển khai

việc thực hiện tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết TTHC qua dịch vụ bưu chính công ích; triển khai việc thu hộ phí, lệ phí dịch vụ công trực tuyến.

Duy trì Cổng Thông tin điện tử của tỉnh hoạt động thông suốt để đảm bảo cung cấp thông tin về việc thực hiện bộ thủ tục hành chính của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh, nâng cao chất lượng dịch vụ hành chính, tạo điều kiện thuận lợi phục vụ nhu cầu người dân và doanh nghiệp.

### **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

#### **1. Ưu điểm**

Việc triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế đã giúp cho các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân nhận thức đầy đủ, đúng đắn về chính sách đối ngoại rộng mở, đa phương hoá, đa dạng hoá của Việt Nam, về vai trò, tầm quan trọng của công tác hội nhập quốc tế, xác định rõ vai trò, trách nhiệm của từng ngành, lĩnh vực, địa phương trong quá trình hội nhập quốc tế.

#### **2. Tồn tại, hạn chế**

- Nội dung các tin, bài trên lĩnh vực báo chí chủ yếu là thông tin về các sự kiện, hoạt động trong nước và của tỉnh liên quan đến hội nhập quốc tế, chưa có nhiều bài viết sâu sắc phân tích, đấu tranh các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch chống phá chủ trương, quan điểm của Đảng và Nhà nước về hội nhập quốc tế.

- Công tác tuyên truyền bằng tiếng nước ngoài còn hạn chế, hiệu quả chưa cao.

### **IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ ĐẾN NĂM 2030**

#### **1. Dự báo tình hình đến năm 2030**

Trong những năm tới, tình hình thế giới, khu vực tiếp tục biến động, thay đổi nhanh chóng, khó lường, khó dự báo. Cạnh tranh, đối đầu, nguy cơ xung đột, chiến tranh gia tăng phức tạp. Toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế tiếp tục là xu thế lớn nhưng bị thách thức bởi sự cạnh tranh, đối đầu, xung đột giữa các nước lớn. Tình hình mới đặt ra yêu cầu phải mở rộng hội nhập quốc tế về không gian, lĩnh vực, đưa hội nhập lên một tầm mức mới với mức độ sâu sắc, hiệu quả cao hơn,

góp phần phát triển đất nước nhanh, bền vững. Việt Nam sẽ phải thực hiện đầy đủ, hiệu quả các cam kết khi tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới và các tổ chức thế giới, khu vực mà mình là thành viên.

## **2. Phương hướng nhiệm vụ đến năm 2030**

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và thực hiện hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về hội nhập quốc tế, Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế, Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 13/5/2014 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam về hội nhập quốc tế; Quyết định số 40/QĐ-TTg ngày 07/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược tổng thể hội nhập quốc tế đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 20230; các văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh về hội nhập quốc tế; các Hiệp định thương mại tự do... nhằm tăng cường nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp về các chủ trương, chính sách lớn của Đảng về phát triển kinh tế và hội nhập quốc tế.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ chỉ đạo các cơ quan báo chí của tỉnh tiếp tục nâng cao chất lượng nội dung các chương trình phát thanh, truyền hình về thông tin đối ngoại, hội nhập quốc tế, đảm bảo tính thiết thực, phong phú, bám sát các định hướng của Đảng, Chính phủ về hội nhập quốc tế, phản ánh tình hình hội nhập trong nước, trong tỉnh. Kịp thời có những tin, bài đấu tranh, phản bác lại những luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá chủ trương, quan điểm của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế.

- Duy trì Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam hoạt động hiệu quả, thông suốt nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về thông tin cũng như đảm bảo phục vụ sự chỉ đạo, điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh, cung cấp thông tin đa chiều về kinh tế, xã hội, cơ chế, chính sách thu hút, khuyến khích đầu tư cho các tổ chức trong nước, quốc tế.

- Tiếp tục phối hợp với các doanh nghiệp xuất bản ấn phẩm bằng hai thứ tiếng là tiếng Việt và tiếng Anh để giới thiệu, thông tin, tuyên truyền về tỉnh Hà Nam và chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư.

- Tiếp tục quảng bá mạnh mẽ trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên mạng Internet về tiềm năng, truyền thống văn hoá của mảnh đất và con người Hà Nam, qua đó thu hút các đối tác nước ngoài đến thăm và xúc tiến đầu tư trên các lĩnh vực kinh tế, văn hoá, xã hội...

Trên đây là báo cáo kết quả tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế, Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng báo cáo./.

***Nơi nhận:***

- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Lưu: VT.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Duy Tuấn**