

Số: /BC-STTTT

Hà Nam, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả triển khai Chỉ thị số 38/CT-TTg ngày 19/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện và khai thác hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do đã có hiệu lực

Căn cứ Công văn số 1439/SCT-QLTM ngày 12/10/2022 của Sở Công Thương về việc báo cáo công tác triển khai Chỉ thị số 38/CT-TTg ngày 19/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện và khai thác hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do đã có hiệu lực, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả thực hiện như sau:

1. Công tác chỉ đạo, triển khai

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Thông tin và Truyền thông luôn bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về hội nhập kinh tế quốc tế, tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, đặc biệt là các Hiệp định thương mại tự do đã có hiệu lực (FTA).

Sở phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng thông tin tuyên truyền cho Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam. Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã tuyên truyền, phổ biến thông tin về các FTA.

Cập nhật các tin, bài liên quan đến nội dung này trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam và Cổng Thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông.

2. Kết quả thực hiện

Sở Thông tin và Truyền thông đã phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng thông tin cho Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam; phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã tổ chức tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến hội nhập kinh tế quốc tế, đặc biệt là nội dung 10 FTA khu vực và

song phương, gồm: Khu vực thương mại tự do ASEAN (AFTA), Hiệp định khung về hợp tác kinh tế ASEAN - Trung Quốc và Hiệp định thương mại hàng hóa ASEAN - Trung Quốc để thành lập khu vực thương mại tự do ASEAN - Trung Quốc (ACFTA), Hiệp định thương mại hàng hóa ASEAN - Hàn Quốc để thành lập khu vực thương mại tự do ASEAN - Hàn Quốc (AKFTA), Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện ASEAN-Nhật Bản để thành lập khu vực thương mại tự do ASEAN - Nhật Bản (AJCEP), Hiệp định thành lập Khu vực thương mại tự do ASEAN - Ô-xtrây-li-a - Niu Di-lân (AANZFTA), Hiệp định khung về hợp tác kinh tế toàn diện ASEAN - Ấn Độ và Hiệp định thương mại hàng hóa ASEAN- Ấn Độ để thành lập khu vực thương mại tự do ASEAN - Ấn Độ (AIFTA), Hiệp định đối tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản (VJEPA), Hiệp định FTA Việt Nam - Chi Lê (VCFTA), Hiệp định FTA Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA) và Hiệp định FTA Việt Nam - Liên minh Kinh tế Á - Âu (VN - EAEU FTA).

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về các cơ hội và thách thức của hội nhập kinh tế quốc tế, trong đó có việc cam kết thực hiện các thỏa thuận kinh tế, hiệp định thương mại tự do thế hệ mới và các công ước mà Việt Nam đã tham gia, phê chuẩn. Tuyên truyền, giới thiệu các FTA đã ký kết tới doanh nghiệp trong tỉnh nhằm giúp doanh nghiệp tận dụng tốt các cơ hội để nâng cao sức cạnh tranh trên trường quốc tế.

Đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 3633/KH-UBND ngày 03/12/2020 của UBND tỉnh về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2021. Trong quá trình hội nhập quốc tế, lồng ghép các hoạt động thông tin đối ngoại để quảng bá hình ảnh quê hương, con người và văn hóa Hà Nam đến bạn bè trong và ngoài nước, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp sản xuất các phóng sự phát thanh và truyền hình tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Hà Nam phát trên kênh VOV5 của Đài Tiếng nói Việt Nam (Kênh chương trình phát thanh đối ngoại quốc gia) và kênh VTC10 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC (Kênh chương trình truyền hình phục vụ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài); phối hợp thực hiện các bài viết tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam trên Tạp chí Việt Nam hội nhập (Tạp chí in và Tạp chí điện tử). Đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 2070/KH-UBND ngày 11/8/2021 của UBND tỉnh về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

Thực hiện nhiệm vụ được giao, năm 2021 - 2022, các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp

huyện, đài truyền thanh cấp xã đã tuyên truyền khoảng 127 tin, bài trên cổng và các phương tiện thông tin đại chúng địa phương.

3. Đánh giá chung

Công tác tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế, tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, đặc biệt là các FTA được triển khai kịp thời nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp địa phương về hội nhập kinh tế quốc tế nói chung và các FTA đã ký kết nói riêng, đặc biệt là cơ hội và thách thức từ các FTA, cách thức tận dụng các cam kết FTA trong hoạt động kinh doanh với đối tác nước ngoài, phù hợp với đặc thù và điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tuy nhiên, việc xây dựng chuyên mục còn hạn chế, lượng tin, bài cho chuyên mục còn ít, hình thức tuyên truyền chưa phong phú, hấp dẫn.

4. Phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới

- Tiếp tục phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng thông tin cho các cơ quan báo chí tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế, tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, đặc biệt là các FTA.

- Phối hợp với UBND các huyện, thành phố, thị xã chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện, Đài truyền thanh cấp xã tuyên truyền, phổ biến thông tin về các FTA.

- Tuyên truyền về các nội dung này trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Duy Tuấn