

Số: /BC-STTTT

Hà Nam, ngày tháng năm 2021

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả thực hiện công tác tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2021**

Căn cứ Công văn số 668/TTCS-TT ngày 21/9/2021 của Cục Thông tin cơ sở, Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nam báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền như sau:

#### **1. Công tác chỉ đạo, triển khai**

Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Công văn số 958/STTTT-TTBCXB ngày 23/9/2021 về việc chỉ đạo tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2021.

Sở phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng thông tin tuyên truyền cho các cơ quan báo chí. Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Đài truyền thanh cấp huyện tiếp sóng, phát sóng các chương trình của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2021.

Cập nhật các tin, bài liên quan đến nội dung này trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam.

#### **2. Kết quả thực hiện**

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng thông tin cho Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2021.

Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Đài truyền thanh cấp huyện tuyên truyền: chủ đề, thông điệp và các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2021; các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường theo Luật Bảo vệ môi trường năm 2020; các mô hình, giải pháp bảo vệ môi trường hiệu quả, các hoạt động phân loại chất thải tại nguồn, giảm thiểu phát sinh chất thải, tăng cường tái sử dụng, tái chế chất thải; từ chối sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy; khuyến khích phát triển, sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường. Tuyên truyền nâng cao ý thức, trách nhiệm đối với các siêu thị, chuỗi cung ứng thực phẩm, hàng hoá, các chủ cơ sở kinh doanh, sản xuất, dịch vụ, cửa hàng tạp hoá trong các hoạt động mua sắm, giao đồ ăn, thực phẩm, đồ uống trên địa bàn phải giảm thiểu, hạn chế sử dụng túi, bao bì nhựa và các sản phẩm nhựa khó phân hủy sử dụng một lần (ống

hút nhựa, hộp xốp, cốc nhựa...) để chứa, bao gói, sử dụng các sản phẩm, hàng hoá; tăng cường thay thế, sử dụng bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường. Yêu cầu UBND các xã, phường, thị trấn chỉ đạo Đài Truyền thanh cấp xã tiếp âm đầy đủ chương trình tuyên truyền của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, Đài Truyền thanh cấp huyện.

Thực hiện nhiệm vụ được giao, các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam, đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã đã tuyên truyền khoảng 50 tin, bài trên công và các phương tiện thông tin đại chúng địa phương.

### **3. Đánh giá chung**

#### a) Ưu điểm:

Công tác thông tin tuyên truyền được triển khai kịp thời, góp phần nâng cao ý thức, trách nhiệm của cộng đồng trong việc bảo vệ, giữ gìn vệ sinh môi trường.

#### b) Tồn tại:

Lượng tin, bài tuyên truyền còn ít, hình thức tuyên truyền chưa phong phú, hấp dẫn.

### **4. Phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tới**

- Tiếp tục phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng thông tin cho các cơ quan báo chí thực hiện tốt công tác tuyên truyền bảo vệ môi trường.

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Đài truyền thanh cấp huyện, Đài truyền thanh cấp xã tổ chức tuyên truyền công tác bảo vệ môi trường.

- Tuyên truyền về các nội dung này trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2021 của Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nam, đề nghị Cục Thông tin cơ sở tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông./.

#### **Nơi nhận:**

- Cục Thông tin cơ sở;
- Lưu: VT.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Duy Tuấn**