

Số: /KH-STTTT

Hà Nam, ngày tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 năm 2022

Phúc đáp Công văn số 1609/LĐTBXH-BTXH ngày 12 tháng 10 năm 2021 của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội về việc xây dựng kế hoạch năm 2022 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thực hiện với những nội dung sau:

A. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC GIẢM NGHÈO 9 THÁNG NĂM 2021

Thực hiện Kế hoạch số 557/KH-UBND ngày 11 tháng 3 năm 2021 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững năm 2021 tỉnh Hà Nam, trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Thông tin và Truyền thông luôn bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong công tác tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về giảm nghèo bền vững, góp phần thực hiện các tiêu chí và mục tiêu về giảm nghèo bền vững của tỉnh Hà Nam.

Sở phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng thông tin tuyên truyền cho các cơ quan báo chí về công tác truyền thông và giảm nghèo về thông tin. Các cơ quan báo chí đã tích cực tuyên truyền công tác truyền thông về giảm nghèo bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thực hiện nhiều phóng sự, tin, bài về những tấm gương điển hình tiên tiến trong sản xuất giỏi, thoát nghèo, nâng cao chất lượng cuộc sống...

Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Đài Truyền thanh cấp huyện, Đài truyền thanh cơ sở xây dựng chương trình tuyên truyền, tiếp sóng các chương trình tuyên truyền của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam về công tác truyền thông và giảm nghèo về thông tin.

Cập nhật các tin, bài liên quan đến nội dung này trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam.

B. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MTQG GIẢM NGHÈO BỀN VỮNG GIAI ĐOẠN 2021 - 2025 NĂM 2022

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về giảm nghèo bền vững, góp phần thực hiện các tiêu chí và mục tiêu về giảm nghèo bền vững của tỉnh Hà Nam.

2. Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về quan điểm, mục tiêu, cơ chế, chính sách thực hiện giảm nghèo bền vững, từ đó, tác động làm chuyển biến thành hành động thiết thực tham gia công tác giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

3. Tăng cường nội dung thông tin tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị của nhà nước và đáp ứng nhu cầu thông tin thiết yếu của xã hội; nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của người dân.

4. Các nội dung thực hiện Chương trình đảm bảo hiệu quả, phù hợp với quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Hoạt động truyền thông về giảm nghèo

a) Tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng thông tin, tuyên truyền về giảm nghèo

- Đối tượng tập huấn, bồi dưỡng: Cán bộ tuyên truyền viên, báo cáo viên về giảm nghèo ở cơ sở.

- Nội dung thực hiện:

+ Xây dựng chương trình, tài liệu bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về giảm nghèo;

+ Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng ngắn hạn về kỹ năng thông tin, truyền thông giảm nghèo cho các đối tượng thuộc diện được tập huấn, bồi dưỡng.

b) Xây dựng, tổ chức các chương trình thông tin và truyền thông về công tác giảm nghèo

- Sản xuất, biên tập các sản phẩm thông tin và truyền thông về công tác giảm nghèo bằng các loại hình báo chí và các hình thức thông tin, truyền thông khác (bao gồm cả hình thức sân khấu hóa).

- Nhân bản, phát sóng, phát hành các sản phẩm thông tin và truyền thông đến khu vực, đối tượng thụ hưởng.

- Biên tập các nội dung truyền thông tại cộng đồng.

2. Hoạt động giảm nghèo về thông tin

a) Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ thông tin và truyền thông cơ sở

- Đối tượng được đào tạo, bồi dưỡng: Cán bộ làm công tác thông tin và truyền thông cơ sở (bao gồm cả cán bộ đoàn thể chính trị - xã hội), ưu tiên cán bộ cấp xã.

- Nội dung đào tạo, bồi dưỡng: Xây dựng chương trình, tài liệu đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền.

b) Tăng cường nội dung thông tin

- Tăng cường nội dung thông tin phổ biến, tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, phổ biến kinh nghiệm sản xuất, gương điển hình và các thông tin thiết yếu khác cho xã hội để góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng.

- Sản xuất, biên tập, phát sóng, phát hành, truyền tải, lưu trữ, quảng bá, phục vụ người đọc các sản phẩm báo chí, sản phẩm thông tin có tính chất báo chí, các chương trình phát thanh - truyền hình... để phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, phổ biến kinh nghiệm sản xuất, gương điển hình về giảm nghèo.

- Xuất bản tài liệu tuyên truyền.

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, phổ biến kinh nghiệm sản xuất, gương điển hình về giảm nghèo trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng nhu cầu vốn giai đoạn 2021 - 2025 là 3.500.000.000 đồng (*Ba tỷ năm trăm triệu đồng*) được phân bổ từ nguồn ngân sách trung ương (vốn sự nghiệp).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Chủ trì xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này.

b) Văn phòng Sở

Phối hợp thực hiện việc thanh quyết toán kinh phí theo quy định của Nhà nước.

2. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh cấp huyện, UBND các xã, phường, thị trấn cử học viên tham gia lớp tập huấn đầy đủ, đúng thành phần.

- Chỉ đạo bố trí địa điểm, cơ sở vật chất phục vụ việc tổ chức các lớp tập huấn tại địa phương.

3. Đề nghị các cơ quan báo chí của tỉnh

Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền theo các nội dung của kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Duy Tuấn