

Số: /KH-UBND

Hà Nam, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg ngày 30/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Nam

Thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg ngày 30 tháng 5 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 (sau gọi tắt là Quyết định số 654/QĐ-TTg); căn cứ kết luận của Ban cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh và Ủy ban nhân dân tỉnh tại Hội nghị Giao ban tuần 01/2023 (*Thông báo số 20/TB-VPUB ngày 03 tháng 01 năm 2023 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh*), Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả, đúng mục tiêu Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

- Quán triệt, chỉ đạo các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp bưu chính và đơn vị liên quan khác tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

2. Yêu cầu

- Xác định đầy đủ, cụ thể các nhiệm vụ cần triển khai thực hiện theo Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Các nhiệm vụ được xác định có trọng tâm, trọng điểm, lộ trình thực hiện và bảo đảm thực hiện đúng tiến độ, hiệu quả, khả thi.

- Phân công trách nhiệm thực hiện theo đúng chức năng, nhiệm vụ các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp bưu chính; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, kịp thời giữa các đơn vị trong triển khai thực hiện nhiệm vụ.

- Tập trung nguồn lực để triển khai thực hiện nhiệm vụ đạt hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đến năm 2030, bưu chính trở thành hạ tầng thiết yếu của nền kinh tế số, đặc biệt là của thương mại điện tử; mở rộng hệ sinh thái dịch vụ, mở rộng không gian hoạt động mới; thúc đẩy phát triển Chính quyền số, kinh tế số, xã hội số.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

a) Phát triển thị trường

- Tốc độ tăng trưởng doanh thu trung bình của dịch vụ bưu chính phục vụ thương mại điện tử: Tối thiểu 30%.

- Tối thiểu 50 bưu gửi/đầu người/năm.

- Số dân được phục vụ bình quân trên 01 điểm phục vụ bưu chính: ~ 3.700 người.

b) Phát triển hạ tầng bưu chính

- 245 điểm phục vụ bưu chính.

- 100% xã có điểm phục vụ bưu chính có người phục vụ.

- 100% điểm phục vụ bưu chính có người phục vụ có kết nối Internet.

- 100% hộ gia đình có địa chỉ số.

- Phát triển các sàn thương mại điện tử: PostMart.vn, VoSo.vn, Santhuongmaihanam.com.vn... để đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên tham gia giao dịch.

- Phấn đấu 100% doanh nghiệp bưu chính thực hiện báo cáo trực tuyến.

c) Tham gia thúc đẩy Chính quyền số, xã hội số, kinh tế số nông nghiệp

- Phấn đấu 100% hộ sản xuất nông nghiệp tham gia giao dịch trên các sàn thương mại điện tử: Santhuongmaihanam.com.vn, PostMart.vn, VoSo.vn, ...

- Phấn đấu 100% sản phẩm giao dịch trên các sàn thương mại điện tử phải được gắn thương hiệu, có truy xuất nguồn gốc.

- Phấn đấu 100% bưu gửi được phát đến địa chỉ.

d) Nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ bưu chính công ích của người dân

Phấn đấu 100% điểm phục vụ bưu chính có khả năng phục vụ người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

(Chi tiết các chỉ tiêu thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phụ lục I kèm theo).

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện môi trường pháp lý

Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung hệ thống văn bản quy phạm pháp luật để khuyến khích đổi mới, sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực bưu chính, góp phần phát triển Chính quyền số, kinh tế số, xã hội số.

2. Phát triển hạ tầng bưu chính

- Hiện đại hóa mạng bưu chính phục vụ cơ quan Đảng, Nhà nước bảo đảm an toàn, an ninh và chất lượng dịch vụ bưu chính KT1.

- Phát triển và duy trì hoạt động ổn định mạng điểm phục vụ bưu chính trên địa bàn tỉnh; phát triển các bưu cục thông minh cung cấp dịch vụ bưu chính số.

- Xây dựng các nền tảng quản lý, vận hành kho bãi, chuyển phát... kết nối giữa chủ hàng, các doanh nghiệp bưu chính và khách hàng.

- Đẩy mạnh khai thác mạng bưu chính công cộng để người dân, nhất là các đối tượng yếu thế trong xã hội được tiếp cận các dịch vụ bưu chính, dịch vụ số.

- Triển khai Nền tảng địa chỉ số quốc gia gắn với bản đồ số trên địa bàn tỉnh.

- Thúc đẩy phát triển các sàn thương mại điện tử: PostMart.vn, VoSo.vn, Santhuongmaihanam.com.vn... để các hộ sản xuất nông nghiệp và người dân có thể giao dịch mua bán sản phẩm, hàng hóa trên môi trường số.

- Triển khai các giải pháp, hoạt động bảo đảm an toàn thông tin xuyên suốt quá trình xây dựng, phát triển, vận hành, khai thác hạ tầng bưu chính; chú trọng bảo đảm an toàn thông tin, dữ liệu cá nhân của người dùng.

3. Phát triển dịch vụ và chuyển đổi số bưu chính

- Phát triển hệ sinh thái các nền tảng hỗ trợ doanh nghiệp bưu chính trong việc tạo và kết nối dữ liệu với các sàn thương mại điện tử và các đối tác trong chuỗi cung ứng.

- Bảo đảm cung cấp dịch vụ bưu chính phục vụ cơ quan Đảng, Nhà nước đáp ứng các yêu cầu về chất lượng và thời gian (liên tục 24 giờ trong một ngày và 7 ngày trong một tuần, kể cả ngày nghỉ lễ, Tết).

- Phát triển các dịch vụ hoàn tất đơn hàng cho thương mại điện tử và giao hàng chặng cuối cho logistics, chuỗi cung ứng.

- Tự động hoá, thông minh hóa, tối ưu hóa các quy trình xử lý công việc.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số hiện đại, khai thác triệt để cơ sở dữ liệu bưu chính, phát triển dịch vụ số.

4. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về bưu chính

- Triển khai các hoạt động định hướng, phát huy sức mạnh của chính quyền các cấp và sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ bưu chính trên địa bàn tỉnh trong việc tham gia xây dựng cơ chế chính sách và tổ chức triển khai các giải pháp thúc đẩy phát triển lĩnh vực bưu chính.

5. Nghiên cứu phát triển nguồn nhân lực và tuyên truyền

- Đào tạo, tái đào tạo bồi dưỡng nâng cao kiến thức về bưu chính, logistics, thương mại điện tử, kỹ năng số, kỹ năng phân tích dữ liệu thông qua nền tảng số và các hình thức khác cho cán bộ lãnh đạo, nhân viên bưu chính.

- Đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ năng số cho các hộ sản xuất nông nghiệp tham gia giao dịch trên các sàn thương mại điện tử, các nền tảng số.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các nội dung chính sách pháp luật về bưu chính; nâng cao nhận thức cho người dân và các doanh nghiệp bưu chính về bưu chính số và chuyển đổi số.

6. Đánh giá việc triển khai

Định kỳ hàng năm xây dựng báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch làm cơ sở theo dõi, đôn đốc và đổi mới việc thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch bảo đảm đạt hiệu quả.

(Chi tiết các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ tại phụ lục II kèm theo).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí để thực hiện Kế hoạch bao gồm vốn ngân sách nhà nước, vốn doanh nghiệp và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Đối với nguồn vốn ngân sách nhà nước, thực hiện theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

2. Đẩy mạnh việc huy động các nguồn lực tài chính từ các tổ chức, cá nhân, các doanh nghiệp tham gia thực hiện Kế hoạch theo quy định pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch.

- Tổ chức tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch vào năm 2025; đề xuất xây dựng các mục tiêu, chỉ tiêu và bổ sung, sửa đổi các nhiệm vụ, giải pháp (nếu cần thiết) trong giai đoạn tiếp theo.

- Căn cứ vào tình hình thực tế, Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét việc điều chỉnh các nhiệm vụ trong Kế hoạch.

2. Sở Tài chính

Hàng năm, căn cứ khả năng cân đối của ngân sách, chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn vốn thường xuyên để triển khai thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định hiện hành và tình hình thực tế của địa phương.

3. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Có trách nhiệm phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện các nhiệm vụ bảo đảm đạt được các mục tiêu đề ra tại Kế hoạch này.

4. Các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh

- Ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư xây dựng, nâng cấp hạ tầng bưu chính.

- Phối hợp với cơ quan Nhà nước tham gia đào tạo, hướng dẫn người dân sử dụng các kỹ năng số.

- Tiên phong chuyển đổi số trong hoạt động của doanh nghiệp, phát triển nền tảng số bưu chính, làm chủ công nghệ lõi, bảo đảm an toàn, an ninh mạng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai, thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Hà Nam. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các doanh nghiệp bưu chính;
- VPUB: CPVP, HCCKSTT, VXNV(2);
- Lưu: VT, VXNV_(Dn).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Đức Vượng